|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Fogyasztói magatartás** | **Kreditszáma: 4** |
| A tanóra[[1]](#footnote-1) típusa: ea. /gyak. és száma: 10/5 az adott félévben |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb[[2]](#footnote-2)): gyj.  |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 5.  |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: nincs |
| **Tantárgy-leírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| A félév során a hallgatók a fogyasztói magatartás elméleti és gyakorlati kérdéseiben mélyítik el ismereteiket. A tantárgy egyrészt a vásárlók magatartását befolyásoló külső és belső tényezők vizsgálatára, másrészt a vásárlás helyének stimulusaira helyezi a hangsúlyt. A tárgy az elméleti ismeretek bővítése mellett a tanultak gyakorlati felhasználásának a bemutatására is törekszik. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN) |
| * Hofmeister-Tóth Ágnes (2008): A fogyasztói magatartás alapjai, Aula Kiadó, Budapest
* Az előadásokon és a szemináriumokon elhangzottak
* Törőcsik Mária [2003]: Trendek – Új fogyasztói csoportok, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti

Kiadó Kft., Budapest |
| **Tantárgy felelőse** (*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Prof. Dr. Szakály Zoltán, CSc. egyetemi tanár** |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k),** ha vannak(*név, beosztás, tud. fokozat*)**: Dr. Kontor Enikő, PhD adjunktus** |

1. **Nftv. 108. §** 37. *tanóra*: a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez az oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció), amelynek időtartama legalább negyvenöt, legfeljebb hatvan perc. [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. évközi beszámoló [↑](#footnote-ref-2)